

Sébastien Martyn

Directeur du département investissement
Stratégies and Corp.



"Impossible n'est pas Stratégies"

"Je suis entré chez Stratégies and Corp., société dynamique et énergique, pour faire du conseil en stratégie dans l'idée d'apporter une plus-value appliquée à l'immobilier" entame Sébastien Martyn, qui va être amené à prendre plus de responsabilités au cours de cette année 2020...

Mais, revenons à l'année dernière pour laquelle il est nommé dans la catégorie "Conseil" pour ces "Pierres d'Or 2020" et qu'il qualifie de "très belle en matière d'investissement" avec une trentaine de "deals". "Très belle" également côté "conseil à utilisateurs". Quelques chiffres pour appuyer ses dires : "plus de trois milliards d'euros de cessions d'actifs ont été traités, à la fois sur le marché parisien et sur celui des régions (200 millions d'euros)" ; les "gros deals" n'ont pas échappé à la société de conseil : prenons comme exemple la vente de "Crystal Park", à Neuilly-sur-Seine, à un consortium coréen avec Samsung Securities, en gré à gré, pour 700 millions d'euros ou encore celle, pour 400 millions d'euros, de l'immeuble "Aquarel" situé dans la Zac du Pont d'Issy, qui accueille le nouveau site de Capgemini. Côté utilisateur, il met en avant, entre autres, la vente au

groupe Oddo de l'immeuble "Iko", à Clichy-la-Garenne. "Nous ne cherchons pas à couvrir tout le marché" précise notre nommé, qui se dit "discret" et qui arrive, malgré tout, "à dégager du temps pour sa famille et ses amis". "Nous cherchons également à développer les échanges d'actifs" souligne Sébastien Martyn qui, côté perspectives, annonce "une dynamique très forte avec de nombreux "deals" dans les sacoches, notamment en gré à gré, qui représente un tiers de notre activité". Et d'ajouter : "nous sommes déjà sur un "pipline" d'1,5 milliard d'euros pour le 1^{er} trimestre 2020"...

Au cœur, bien sûr, de la demande des utilisateurs, "nous sommes toujours en anticipation", tient à préciser notre quarantenaire, marié depuis 15 ans et père de trois enfants, qui ajoute : "nous ne chômons pas et nous allons chercher les mandats !". "Impossible n'est pas Stratégies" est le slogan de la société de conseil, mais Sébastien Martyn pourrait tout à fait faire sien...

Valérie Garnier